

Story-board B : réalisation d'un spot publicitaire sur une thématique de société

Thématique choisie : Campagne pour mobiliser contre les violences faites aux enfants.

Synopsis : Depuis le point de vue d'un enfant, on voit un adulte le violenter. Au début, l'adulte commence à le battre, l'enfant cligne des yeux, un message apparait, puis l'enfant rouvre les yeux, à ce moment-là, il est en train de tomber. Un nouveau clignement des yeux et le slogan s'affiche.

Plan 1 :

Durée : 8s.

Un adulte s'approche de la caméra en hurlant, très énervé. Il lève le bras pour commencer à frapper la camera.

Cadrage : Contre-plongée / Plan américain sur l'adulte / Point de vue subjectif.



Plan 2 :

Durée : 8s.

Apparition du message sur un fond noir : « Deux enfants de moins de quinze ans meurent chaque jour en France ».



Plan 3 :

Durée : 5s.

La caméra suit le mouvement du personnage, l'enfant tombe à cause du coup.

Cadrage : Point de vue subjectif / La caméra part sur le côté.



Plan 4 :

Durée : 5s.

Apparition du slogan sur un fond noir : « Protégeons-les ! ».

Cadrage : Contre-plongée / Plan américain sur l'adulte / Point de vue subjectif.



Les raccords sont les mêmes entre chaque plan : des raccords « clignements », alternance avec la fermeture des yeux et l'ouverture des yeux. Le fond noir, présent sur les plans où il y a les messages sensibilisants, arrive par le haut et le bas de l'image précédente.